

Lewiatan

POPRAWA WIZERUNKU PRZEDSIĘBIORCÓW

nowy projekt PKPP Lewiatan



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Lewiatan 

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Dwa lata by poprawić wizerunek przedsiębiorców.

1 sierpnia 2011 r. Lewiatan rozpoczął projekt „Poprawa wizerunku przedsiębiorców”. Działania będą trwały dwa lata, a ich budżet wynosi ponad 3,8 mln zł i jest współfinansowany ze środków UE.

Co wydarzy się do 31.07.2013?



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Lewiatan 

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Co chcemy osiągnąć?

Celem projektu jest budowanie pozytywnego wizerunku przedsiębiorców. Działania prowadzone są na dwóch polach:

Ogólnopolska kampania reklamowa i PR.

Jej zadanie to pokazanie kluczowego wpływu przedsiębiorców na gospodarkę i ich „ludzkiej” strony.

Współpraca z administracją.

Jej zadanie to zwiększenie umiejętności i gotowość do współpracy administracji z przedsiębiorcami.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Lewiatan 

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Dlaczego zmieniać wizerunek przedsiębiorców?

Po 20 latach transformacji przedsiębiorcy nie uzyskali nawet 50% zwolenników wśród Polaków.

Typowy przedsiębiorca prywatny jest:

- lubiany \Rightarrow 48%
- uczciwy wobec państwa \Rightarrow 46%
- troszczy się o pracowników \Rightarrow 43%

(GfK Polonia, 2009)



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Lewiatan 

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Dlaczego zmieniać wizerunek przedsiębiorców?

Uznaniem społecznym cieszy się w Polsce:

- właściciel dużej firmy ⇒ **60%**
- biznesmen znany z mediów ⇒ **49%**
- właściciel małej firmy ⇒ **32%**
- sklepikarz ⇒ **15%**

(GfK Polonia, 2009)



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Lewiatan 

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Kto zna przedsiębiorców, ocenia ich lepiej?

Pracownicy twierdzą bowiem, iż ich pracodawca:

- przestrzega zasad bhp ⇒ **88,30 %**
- w terminie płaci pracownikom ⇒ **85,1%**
- udziela urlopów w pełnym wymiarze ⇒ **77,30%**
- dobrze organizuje pracę ⇒ **84,50%**

(Pracujący Polacy, 2010)



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Lewiatan 

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Czy przedsiębiorcy prywatni są potrzebni?

Dzięki działalności prywatnych przedsiębiorców
Polacy i polska gospodarka mają się coraz lepiej?

- zdecydowanie zgadzam się ⇒ **16,30 %**
- raczej zgadzam się ⇒ **43,80%**
- raczej nie zgadzam się ⇒ **17,80%**
- zdecydowanie nie zgadzam się ⇒ **4,8%**
- trudno powiedzieć ⇒ **17,20%**

(Pracujący Polacy, 2010)



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Lewiatan 

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Czy przedsiębiorcy prywatni są potrzebni?

Prawie **40%** Polaków nie widzi związku między działalnością prywatnych przedsiębiorców, a kondycją polskiej gospodarki i sytuacją ekonomiczną Polaków!



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Lewiatan 

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Co się wydarzy?



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Lewiatan 

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

2011

2012

2013

Konsultacje z przedsiębiorcami i administracją
09.2011-03.2012

Wybór liderów biznesu
01-08.2012

Raporty „Wkład przedsiębior...”
09-12.2012

Kampania reklamowa
02-03.2013

Poradnik dla adm.
11-12.2012

Szkolenia dla administracji
11.2012-01.2013

Konferencje finałowe
04-05.2013



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Lewiatan 

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Konsultacje z przedsiębiorcami i administracją.

800 przedsiębiorców i urzędników (16 woj. x 5 spotkań x 10 os.)
09.2012-03.2013

Celem spotkań będzie zebranie obszernego materiału do opracowania analizy wizerunku przedsiębiorców w każdym województwie oraz wypracowania zestawu rekomendacji regionalnych dla działań wizerunkowych i informacyjnych.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Lewiatan 

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Promocja wizerunku przedsiębiorców

Działania promujące pozytywny wizerunek pracodawców i ich wpływ na rozwój Polski obejmują trzy kroki:

- konkursy wojewódzkie „Lider biznesu”
- raporty „Wkład biznesu w rozwój mojego województwa”
- ogólnopolska kampania reklamowa.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Lewiatan 

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Konkursy „Lider biznesu”

16 konkursów wojewódzkich (01-08.2012 r.)

Nabór do konkursów jest otwarty, każdy może zgłosić kandydata. Wyboru dokonuje kapituła złożona z przedstawicieli patronów medialnych, administracji, organizacji biznesowych, liderów opinii. Wyboru dokonamy w trzech kategoriach:

- sukces biznesowy
- zaangażowanie w sprawy społeczne
- wrażliwy pracodawca.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Lewiatan 

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Raporty „Wkład biznesu w rozwój mojego województwa”

(09-12.2012 r.)

W każdym województwie wydamy raport składający się z dwóch części:

- dane statystyczne ciekawie obrazujące wkład biznesu w rozwój danego województwa
- prezentacje sylwetek przedsiębiorców – zwycięzców konkursów „Lider biznesu”.

Raporty zostaną rozesłane do urzędów i liderów opinii w każdym województwie oraz promowane PR.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Lewiatan 

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Raporty „Wkład biznesu w rozwój mojego województwa”

Dane statystyczne do raportów zostaną przygotowane przez zespół ekspertów ekonomicznych. Będą one ciekawie i obrazowo zaprezentowane, pokażą wielkości zatrudnienia, średnią zarobków, liczbę tworzonych miejsc pracy itp. Obecnie nie ma tego typu, prostych, przekrojowych opracowań, z których mogłyby korzystać także osoby bez przygotowania ekonomicznego.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Lewiatan 

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Kampania reklamowa.

(09-12.2012 r.)

Najbardziej spektakularnym elementem projektu będzie ogólnopolska kampania medialna, promująca pozytywny wizerunek przedsiębiorców. Obejmie wszystkie rodzaje mediów. Przewidywany koszt emisji to ponad milion złotych.

Koncepcja kampanii oparta zostanie na prezentacji przedsiębiorców wyłonionych w konkursach oraz wybranych, obrazowych danych statystycznych.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Lewiatan 

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Współpraca administracja-biznes.

Działania zachęcające administrację do współpracy z biznesem obejmują trzy kroki:

- poradnik dla urzędów
- szkolenia dla urzędników
- wspólne konferencje.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Lewiatan 

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Poradnik

„Budowanie współpracy administracji z biznesem”

(11-12.2012 r.)

Poradnik dostarczy praktycznych porad jak budować współpracę administracji z biznesem. Otrzymają go urzędy i organizacje pracodawców w całym kraju. Znajdą się w nim:

- zasady budowania programów społecznych z biznesem i dla biznesu
- zasady budowania relacji z biznesem i rozumienia celów korporacyjnych
- formy promocji wspólnych programów i wizerunku biznesu w społeczności lokalnej.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Lewiatan 

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Szkolenia dla administracji

(11.2012 - 01.2013 r.)

Szkolenia będą oparte o informacje zawarte w poradniku. W każdym województwie weźmie w nich udział 20 urzędników.

Przeprowadzone zostaną również prace warsztatowe dotyczące lokalnych problemów związanych z budowaniem relacji z biznesem.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Lewiatan 

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Konferencje finałowe.

(04-05.2013 r.)

Wezmą w nich udział: przedsiębiorcy (w tym zwycięzcy konkursów), przedstawiciele administracji, liderzy opinii i organizacje pracodawców. Ich celem będzie prezentacja wyników całego projektu oraz stworzenie możliwości zbudowania osobistych relacji pomiędzy uczestnikami. Mamy nadzieję, że konferencje staną się początkiem samodzielnych działań, zainicjowanych dzięki projektowi.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Lewiatan 

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Dziękuję za uwagę.

Informacji na temat projektu udziela:
Kuba Giedrojc, PKPP Lewiatan
kgiedrojc@pkpplewiatan.pl
tel. (22) 565 18 23



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Lewiatan 

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

